

# Ansvarsfullt företagande

VÅR UPPFÖRANDEKOD



Beijer Almas syn på ansvarsfullt företagande bygger på FN Global Compact, de Globala målen för hållbar utveckling och på andra internationella överenskommelser och riktlinjer. För att våra värderingar ska vara tydliga för medarbetare, leverantörer och kunder har vi infört en uppförandekod. Den visar hur vi tar ansvar för den påverkan som verksamhet och produkter har på både miljön och på samhället i stort.

*Beijer Alma AB är en internationell, börsnoterad industrigrupp. Affärsidén är att förvärva, äga och utveckla företag med god tillväxtpotential. Våra dotterbolag Lesjöfors, Habia Cable och Beijer Tech arbetar med komponenttillverkning och industriell handel.*

## Innehåll

VÅRT ANSVAR FÖR MÄNNISKOR OCH MILJÖ	3
ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE	4
GLOBALA MÅLEN – EN KOMPASS	5
STRATEGI FÖR HÅLLBAR UTVECKLING	6
MÄNNISKOR OCH SAMHÄLLE	7
MILJÖ	8
AFFÄRSETIK	9
HÅLLBAR VÄRDEKEDJA	11
ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE I VARDAGEN	12
LARM VID ALLVARLIGA OEGENTLIGHETER	13
ORDFÖRKLARINGAR	14



# Vårt ansvar för människor och miljö

**FÖR ATT VÄXA SKA VÅR KONCERN AGERA ANSVARSFULLT.** Med det menas att vi tar ansvar för människor och miljö. Det gör vi genom att upprätthålla god affärsetik med ett tydligt samhällsengagemang samt via effektiv resursanvändning med minskad klimatpåverkan. Samtidigt ska medarbetarna känna att våra arbetsplatser är trygga, jämställda och möjliggör personlig utveckling. Dessutom ska vi ha förtroendefulla relationer med kunder, leverantörer och övriga intressenter.

Vi har en uppförandekod som fungerar som rättesnöre. Koden kopplas till bland annat FN Global Compact och innebär att vi följer tio principer om miljö och socialt ansvar. Vi har även en »whistleblowing-funktion«. Den ska medarbetare använda sig av om de upptäcker oegentligheter som upplevs vara svåra att hantera i den egna organisationen.

Kravet på ansvarstagande är tydligt. Uppförandekoden hjälper oss att ta detta ansvar, både som individer och som organisation. Koden stöttar arbetet i vardagen, där vi genom klart definierade hållbarhetsmål och resultat-inriktade insatser visar vad som ska uppnås. Vi har också stöd i företagskulturen. Hos Beijer Alma är den tydlig och präglas av öppenhet, tolerans och tillgång på information och blir på så sätt ytterligare en drivkraft i hållbarhetsarbetet.



HENRIK PERBECK,  
VD OCH KONCERNCHEF BEIJER ALMA



**HÅLLBARHET BLIR SNABBT MER AFFÄRSKRITISKT** och i den utvecklingen har Lesjöfors ambitionen att ligga i framkant. Vi inser vikten av att ha en ledande position för att vara en attraktiv partner till våra kunder. Vår företagskultur är decentraliserad och individens roll är viktig. En tydlig hållbarhetsagenda kommer också att vara avgörande för att attrahera talanger till våra verksamheter. För oss är det därför betydelsefullt att ha tydliga mål och arbeta aktivt med hållbarhetsfrågorna i koncernen.



OLA TENGRÖTH, VD LESJÖFORS

**KUNDER, MEDARBETARE OCH ÄGARE FÖRVÄNTAR SIG** att Habia Cable tar ett tydligt ansvar och arbetar aktivt med miljöfrågor samt följer affärsetiska och sociala riktlinjer. Eftersom vi har försäljning på cirka 50 marknader måste vi dessutom kunna visa att ansvarstagandet gäller överallt där vi finns.



CARL MODIGH, VD HABIA CABLE

**DET BREDA PRODUKTERBJUDANDET** och vår starka teknikkompetens bidrar till ökad produktivitet, vilket minskar kundernas miljöbelastning. För att säkra marknadens bästa erbjudande arbetar vi nära ledande leverantörer med höga krav på produktkvalitet och miljöbelastning. Vidare bidrar god arbetsmiljö och hög affärsetik till nöjda medarbetare och kunder. På så sätt stärker hållbarheten konkurrenskraften i Beijer Tech.



STAFFAN JOHANSSON, VD BEIJER TECH

# Ansvarsfullt företagande

Beijer Almas viktigaste mål är att skapa mervärde för kunder, aktieägare, samarbetspartners och medarbetare. Detta mervärde handlar om att på olika sätt bidra till en ekonomisk nytta, exempelvis bättre lönsamhet och konkurrenskraft hos kunderna, attraktiv avkastning till aktieägare eller marknads-mässiga löner och villkor för medarbetarna. Mervärden måste vi skapa utan att kompromissa med våra ambitioner kring kvalitet och hållbar utveckling. Därmed blir miljöansvar, socialt ansvar och god affärs-etik självklara delar i vår dagliga verksamhet och i koncernens långsiktiga strategi.

Vår syn på ansvarsfullt företagande bygger på FN Global Compact och på andra internationella överenskommelser. Standarden för socialt ansvar (ISO 26000) har också varit vägledande i utformningen av uppförandekoden. Koden visar hur vi tar ansvar för den påverkan som verksamhet och produkter har på både miljön och på samhället i stort.

## MÄNNISKOR, MILJÖ OCH AFFÄRSETIK

Uppförandekoden tar sikte på tre områden – människor och samhälle, miljö samt affärsetik. Dessutom sammanfattar vi koncernens ställningstaganden gällande leverantörer, kvalitet och produktansvar. Därmed fångar koden hur vi arbetar med en hållbar värdekedja. På varje område beskriver koden det förhållningssätt vi står för och som alla medarbetare ska bidra till att uppfylla. Koden är stödet, men det är genom tillämpningen i vardagen som ambitionerna blir tydliga och gör skillnad. Detta blir på så sätt ett ansvar som vi måste ta gemensamt.

Genom uppförandekoden:

- Följer vi lagar, FN Global Compact, FN:s barnkonvention samt andra internationella överenskommelser och riktlinjer.
- Tar vi hänsyn till våra intressenters ekonomiska förväntningar samt skapar kund- och aktieägarvärde.
- Är socialt ansvar integrerat i hela koncernen och praktiseras i relationerna med medarbetare, kunder, leverantörer, ägare och övriga intressenter.
- Bidrar vi till en hållbar utveckling, inklusive hälsa och välfärd i samhället.

## GÄLLER ALLA

Tillsammans med reglerna för bolagsstyrning och koncernens övriga riktlinjer fungerar koden som ett ramverk. Den gäller alla medarbetare, chefer och styrelsemedlemmar i Beijer Alma, oavsett var i världen de befinner sig. Vi förväntar oss att våra leverantörer tar del av uppförandekoden och inför liknande riktlinjer i sina verksamheter.



# Globala målen – en kompass

De 17 Globala målen för hållbar utveckling syftar till att utrota fattigdom och hunger, förverkliga de mänskliga rättigheterna för alla, uppnå jämställdhet och egenmakt för alla samt säkerställa ett varaktigt skydd för planeten och dess naturresurser. Beijer Alma har valt ut nio mål, som har starkast koppling till vårt hållbarhetsarbete och fungerar som en kompass i detta arbete.



**Mål 4. God utbildning för alla – säkerställa en inkluderande och likvärdig utbildning av god kvalitet och främja livslångt lärande.** Vi erbjuder medarbetarna möjlighet att utveckla sina yrkesmässiga kunskaper och färdigheter samt deltar i samarbeten och projekt med skolor, universitet, forskningsinstitut och industriella nätverk.



**Mål 5. Jämställdhet – uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt.**

Vi särbehandlar inte någon på grund av religion, kön, ålder, handikapp, sexuell läggning, nationalitet, politisk åsikt, social bakgrund eller etniskt ursprung samt stöder och utvecklar mångfald.



**Mål 7. Hållbar energi för alla – säkerställa tillgång till ekonomiskt överkomlig, tillförlitlig, hållbar och modern energi för alla.** Vi använder vatten, energi, material och andra naturresurser effektivt med god hushållning och med inriktning på hållbar utveckling.



**Mål 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt – verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.** Vi behandlar alla medarbetare rättvist, värdigt och med respekt samt respekterar allas rätt att organisera sig. Vårt viktigaste affärsområde är lönsam tillväxt, som säkrar en långsiktig framgångsrik utveckling i Beijer Alma och innebär att vi tar ansvar för människor och miljö.



**Mål 9. Hållbar industri, innovationer och infrastruktur – bygga motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering samt främja innovation.** Vi ser verksamheten ur ett livscykelperspektiv – råvaror, leverantörer, produkter, tjänster och kunder – och kopplar på ett innovativt sätt samman miljönytta med affärsnytta, vilket bidrar till koncernens utveckling.



**Mål 12. Hållbar konsumtion och produktion – säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.** Våra produkter ska uppfylla överenskomna, lagliga normer och hälsostandarder vad gäller användningen samt tar hänsyn till aspekter som rör produkters kvalitet och säkerhet. Vi erbjuder produkter och lösningar, som bidrar till minskad miljöpåverkan.



**Mål 13. Bekämpa klimatförändringarna – vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.** Vi ska minska utsläppen av klimatpåverkande gaser och utvärderar hur klimatförändringarna påverkar verksamheten.



**Mål 16. Fredliga och inkluderande samhället, där Beijer Alma fokuserar på delmål 16.5 – bekämpa korruption och mutor.** Vi ställer krav på ärlighet och hederlighet i vår egen verksamhet och förväntar oss detsamma av alla affärspartners. Mutor är förbjudna. Gåvor och andra förmåner får inte gå utöver lokala seder och lokal lagstiftning. Alla enheter och medarbetare måste följa konkurrenslagrar.



**Mål 17. Genomförande och globalt partnerskap – stärka genomförandemedlen och återvitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling.** Vårt hållbarhetsarbete påverkas av olika intressenter som ställer krav och har förväntningar på Beijer Alma. Att klara kraven med god marginal är en självklar del i strategin för hållbar utveckling.

Kopplingen mellan koncernens mål och de Globala målen presenteras i Beijer Almas integrerade årsredovisning och hållbarhetsrapport.



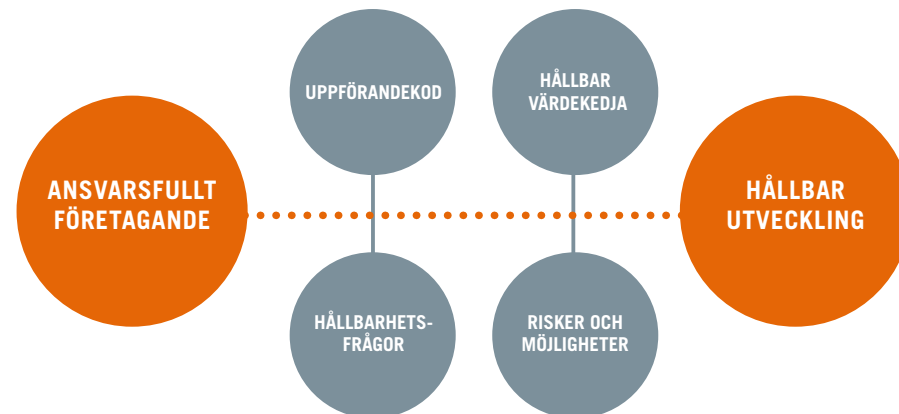
# Strategi för hållbar utveckling

Beijer Alma är en internationell, börsnoterad industrigrupp. Vår affärsidé är att äga och utveckla företag med god tillväxtpotential. Verksamheten inriktas på komponenttillverkning (Lesjöfors och Habia Cable) samt industriell handel och tillverkning (Beijer Tech). Ansvarsfullt företagande är en del av vår affärsstrategi och en förutsättning för att vi ska kunna växa lönsamt. Detta ansvar baseras på uppförandekoden, våra viktigaste hållbarhetsfrågor, hur vi identifierar risker och möjligheter samt arbetar med vår värdekedja. Sammantaget öppnar det för ett hållbarhetsarbetet som bidrar till en bättre värld, skapar affärsmöjligheter, minskar riskerna och gör att vi möter krav och förväntningar från intressenter. Strategin för hållbar utveckling bygger på följande delar:

- **UPPFÖRANDEKOD.** Koden ger medarbetare och intressenter vägledning i hur vi ser på frågor som gäller människor, samhälle, miljö och affärsetik. Den gäller alla inom Beijer Alma, oavsett var i världen de befinner sig. Uppförandekoden bygger på internationella konventioner, Global Compact, de Globala målen och på standarden för socialt ansvar ISO 26000.
- **HÅLLBARHETSFRÅGOR.** Fokus på hållbarhetsfrågor som är väsentliga för koncernens affärsstrategi och betydelsefulla för intressenterna.
- **HÅLLBAR VÄRDEKEDJA.** Ett livscykelperspektiv på Beijer Almas aktiviteter, produkter och tjänster.
- **RISKER OCH MÖJLIGHETER.** Risker identifieras, hanteras och minimeras. Möjligheter inom hållbar utveckling tas till vara och bidrar till affärsnytta.
- **MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING.** Långsiktiga koncernövergripande mål inom viktiga områden. Dessa kompletteras med detaljerade mål och handlingsplaner vid koncernens enheter.

## ARBETET I PRAKTIKEN

- **ANSVAR.** Delegerat ansvar som innebär att det operativa hållbarhetsarbetet anpassas och utförs vid koncernbolagens olika enheter.
- **ISO 14001.** Inriktning på systematiskt arbete med ständiga förbättringar, framförallt inom ramarna för miljöledningssystemet ISO 14001.
- **UPPFÖLJNING OCH KOMMUNIKATION.** Regelbunden uppföljning av hållbarhetsarbetet och transparent kommunikation med koncernens olika intressenter, främst via hållbarhetsrapporten som är integrerad med årsredovisningen..



## ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Strategin för ansvarsfullt företagande utgår från uppförandekod, viktiga hållbarhetsfrågor, hur vi identifierar vi risker och möjligheter samt arbetar med värdekedjan. Sammantaget bidrar denna strategi till att skapa en lönsam, hållbar tillväxt i Beijer Alma.

# Människor och samhälle

## RESPEKT FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

- Vi behandlar alla medarbetare rättvist, värdigt och med respekt.
- Vi särbehandlar inte någon på grund av religion, kön, ålder, handikapp, sexuell läggning, nationalitet, politisk åsikt, social bakgrund eller etniskt ursprung.
- Vi stöder och utvecklar mångfald.
- Vi trakasserar, hotar eller diskriminerar inte.
- Vi respekterar alla medarbetares rätt att organisera sig.
- Vi accepterar inte barnarbete, illegalt arbete eller tvångsarbete och har nolltolerans mot alla typer av human trafficking/människohandel, inklusive prostitution och annan sexhandel.

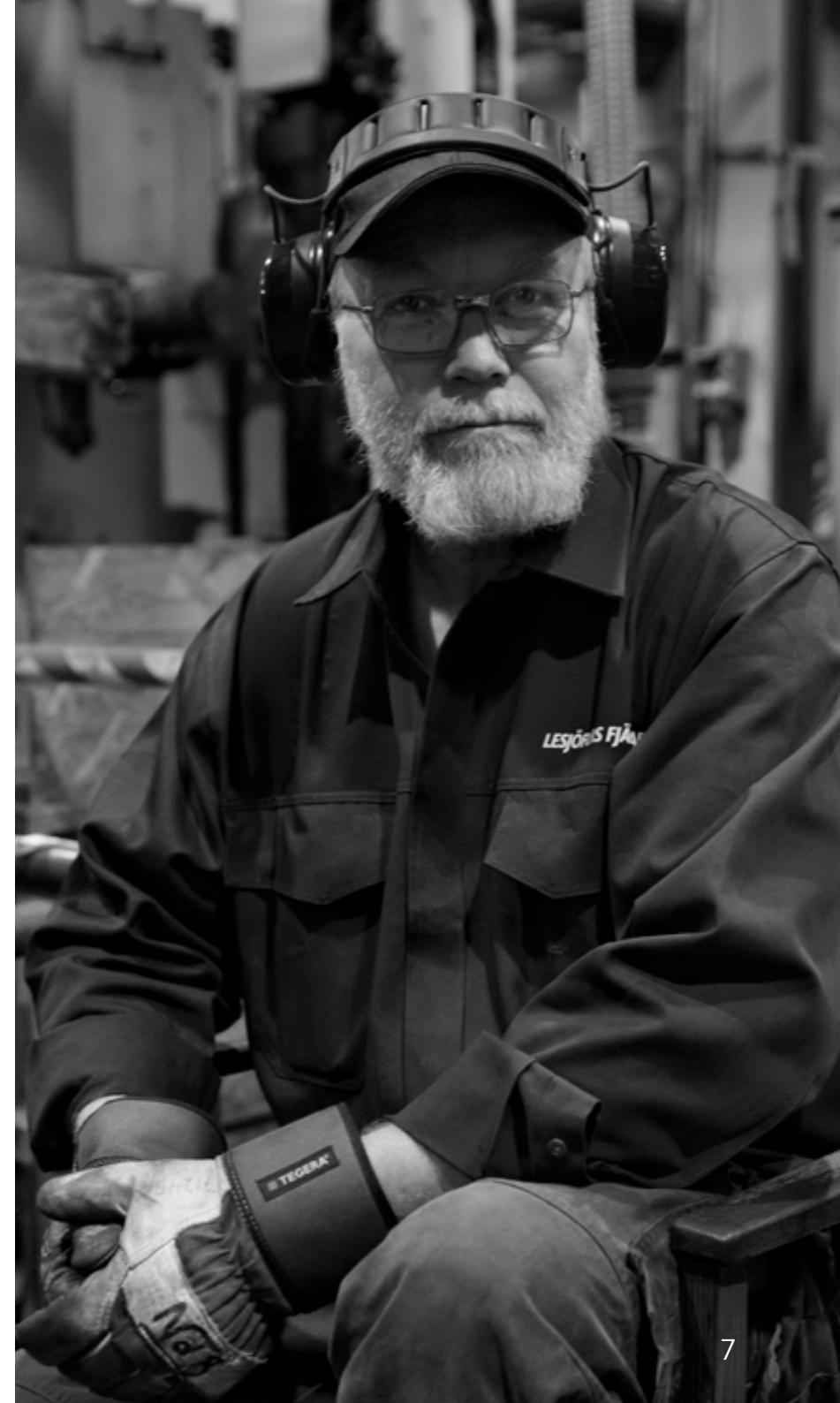
## BRA ARBETSMILJÖ

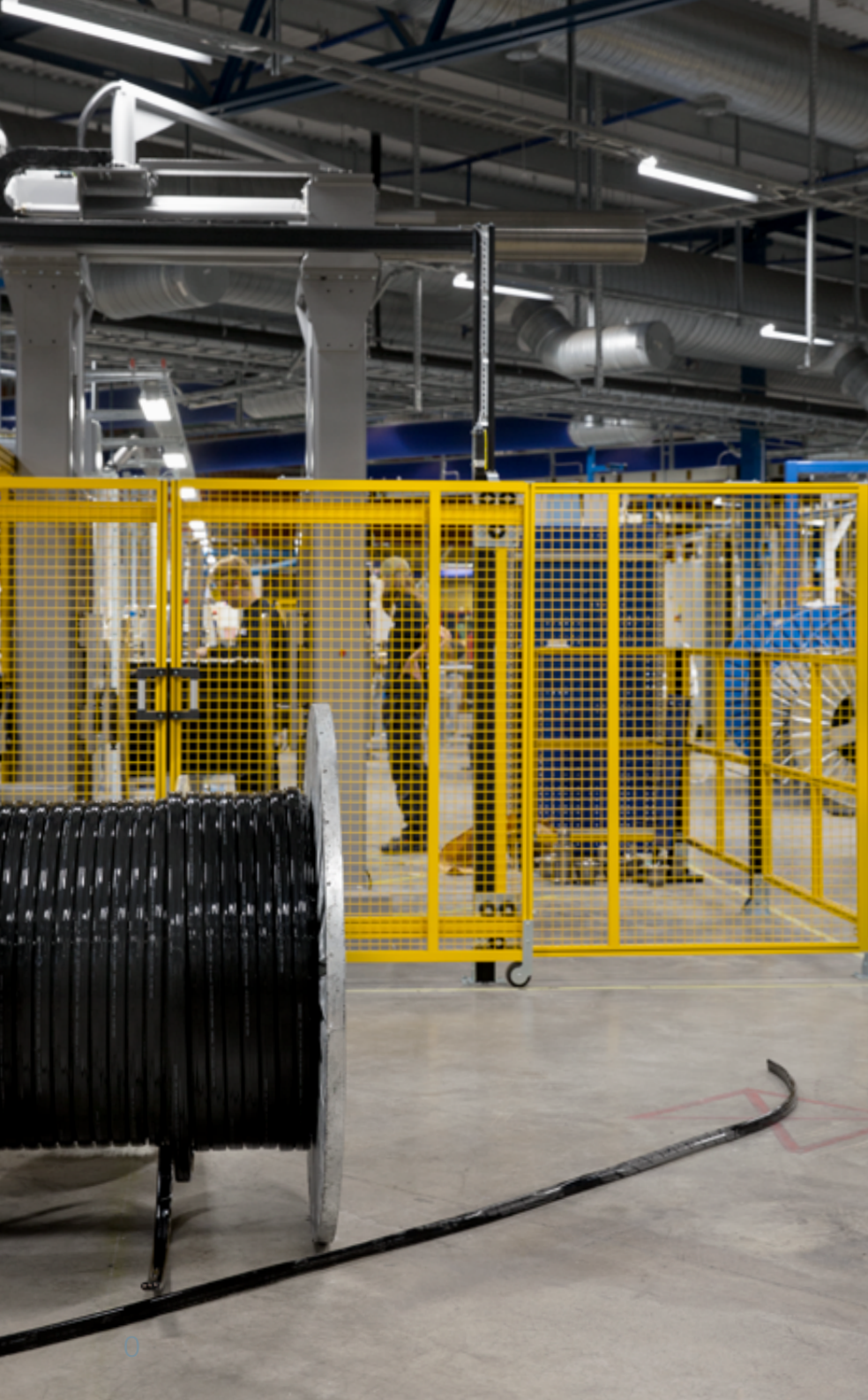
- Våra verksamheter ska bedrivas så att lagstiftningen på arbetsmiljöområdet följs med god marginal.
- Vi har en nollvision gällande arbetsolyckor och kompromissar inte kring hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.
- Vi arbetar förebyggande och systematiskt för att skapa en bra och säker arbetsmiljö.
- Vi erbjuder medarbetarna möjlighet att utveckla sina yrkesmässiga kunskaper och färdigheter.

## TYDLIGT SAMHÄLLENGAGEMANG

- Där det är möjligt engagerar vi oss i de samhällen där Beijer Alma har verksamheter. Vi strävar efter att anställa och utveckla lokala medarbetare och chefer.
- Vi prioriterar stöd och sponsorsarbeten med organisationer som delar våra värderingar och som gynnar de samhällen där vi verkar.
- Vi deltar i samarbeten och projekt med skolor, universitet, forskningsinstitut och industriella nätverk.
- Vi intar en neutral hållning i politiska frågor. Företagsnamnet eller Beijer Almas ekonomiska resurser får inte användas i politiska sammanhang.

De tio principerna i FN Global Compact bidrar till att sätta fokus på områden som är viktiga för oss och våra intressenter, exempelvis minskad miljöpåverkan, säkra arbetsplatser, respekt för mänskliga rättigheter och sunda affärsprinciper.





## Miljö

### FÖREBYGGANDE MILJÖARBETE

- Våra verksamheter ska bedrivas så att lagstiftningen på miljöområdet följs med god marginal.
- Vi ska ha god framförhållning avseende ny lagstiftning och i god tid fånga upp krav och önskemål från kunder och andra intressenter.
- Vi arbetar förebyggande och med långsiktiga mål för att minska påverkan på miljön. Försiktighetsprincipen är vägledande för detta arbete.
- Vi strävar efter att minska utsläppen av klimatpåverkande gaser. Genom regelbundna analyser utvärderar vi hur klimatförändringarna påverkar verksamheten.
- Vi använder vatten, energi, material och andra naturresurser effektivt med god hushållning och med inriktning på hållbar utveckling.
- Vi tar hänsyn till miljö- och hälsoaspekter när vi upphandlar råvaror, kemiska produkter, förpackningar och distributionssätt.
- Vi har god nödlägesberedskap genom att systematiskt identifiera och utvärdera risker för olyckor, bränder och okontrollerade utsläpp till miljön.
- Vi ger öppen, regelbunden och saklig information om vårt hållbarhetsarbete.
- Vi arbetar systematiskt med miljöfrågorna. Certifierade miljöledningssystem enligt ISO 14001 ska finnas vid de enheter där detta är relevant.

Genom att arbeta systematiskt och målinriktat med miljöfrågorna skapar vi både affärsnytta och miljönytta.





## Affärsetik

### GOD AFFÄRSETIK

- Vi ställer krav på ärlighet och hederlighet i vår egen verksamhet och förväntar oss detsamma av våra affärspartners.
- Mutor är förbjudna. Alla former av kompensation till agenter, leverantörer och partner ska bara avse egentliga varor eller tjänster.
- Gåvor och andra förmåner kan vara delar av förväntad gästfrihet, men får inte gå utöver lokala seder och ska ligga helt i linje med lokal lagstiftning.
- Alla enheter och medarbetare i koncernen måste iaktta och följa konkurrenslagar.
- Alla medarbetare ska undvika intressekonflikter mellan privata ekonomiska frågor och företagets affärsverksamhet.
- Alla affärstransaktioner som görs i ett koncernbolag måste synas tydligt i bolagets bokföring, som ska skötas enligt koncernens regler och i linje med internationella redovisningsstandarder.
- Vi säkerställer att medarbetare – utan risk för personliga konsekvenser – kan slå larm om väsentliga oegentligheter, så kallad whistleblowing.
- Vi ska tillämpa sunda affärsprinciper samt vara ansvarsfulla och måttfulla i vår reklam och marknadsföring.
- Vi respekterar äganderätten och rätten till immateriella tillgångar.

### ANSVAR MOT AKTIEÄGARE

Vi skyddar aktieägarnas investeringar och strävar efter en konkurrenskraftig avkastning som ständigt förbättras. Vår bolagsstyrning ska ge förutsättningar för ett aktivt och ansvarsfullt ägarskap, en välavvägd ansvarsfördelning mellan bolagsstämman, styrelse, vd och revisor samt öppenhet och transparens gentemot alla intressenter. Relationen mellan Beijer Alma och aktieägarna baseras på följande principer:

- När beslut fattas om vägledande strategier och handlingsalternativ tas alltid hänsyn till avkastningen på aktieägarens investerade pengar.
- Vi håller aktieägarna välinformerade om koncernens verksamhet, resultat, risker och strategier. Det görs enligt reglerna för de börser där Beijer Alma-aktien är noterad.
- Information som är viktig för våra intressenter ska alltid ges så fort som omständigheterna tillåter.

### GENOMTÄNKT KOMMUNIKATION

- Vår kommunikation ska vara rak och ärlig samt följa gällande lagstiftning, regler och normer. Vi ska vara öppna och korrekta inom ramen för lämplig affärssekretess.
- Vi upprätthåller nära relationer med våra intressenter, där kommunikationen baseras på regelbundna kontakter, tydlighet och god affärsetik.
- Vi respekterar varje medarbetares frihet att uttala sig om förhållanden som angår denne personligen. I frågor som rör Beijer Almas verksamhet är det endast representanter för respektive företagsledning som har rätt att uttala sig för Beijer Almas räkning. Förfrågningar om Beijer Almas verksamhet ska därför hänvisas till den lokala företagsledningen, ledningen för dotterbolagen eller koncernledningen. All extern information som kan påverka aktiekursen ska förmedlas av styrelse, koncernchef eller CFO.





# Hållbar värdekedja

## LEVERANTÖRER

- Vi samarbetar med leverantörer som ställer upp på vår uppförandekod och våra kvalitetskrav. Vi förväntar oss att de i sin tur för vidare dessa värderingar och krav till sina egna leverantörer.
- Vi vill att leverantörerna arbetar för att deras verksamheter, produkter och tjänster inte påverkar miljön, människors hälsa och samhället på ett negativt sätt.
- Vi uppmanar leverantörerna att införa certifieringsbara ledningssystem för kvalitet, miljö och arbetsmiljö.
- Vi följer regelbundet upp leverantörernas prestationer inom hållbar utveckling. Uppfyller de inte våra krav kan detta resultera i krav på förbättringsåtgärder eller att samarbetet avslutas.
- Vi genomför granskningsprocedurer för att med rimlig säkerhet kunna avgöra att vissa metaller (konfliktmineraler) inte har sitt ursprung i områden med väpnade konflikter.

## RÄTT KVALITET, PRODUKTSÄKERHET OCH MILJÖANPASSNING

- Vi ska alltid uppfylla kundernas krav, behov och förväntningar genom att leverera tjänster och produkter med rätt kvalitet.
- Våra produkter ska uppfylla överenskomna, lagliga normer och hälsostandarder vad gäller användningen.
- Informationen om hur produkterna ska användas är alltid korrekt och tydlig, till exempel gällande säker och miljöanpassad installation, underhåll, förvaring och slutligt omhändertagande.
- Vi tar hänsyn till aspekter som rör våra produkters kvalitet och säkerhet samt erbjuder produkter och lösningar, som bidrar till minskad miljöpåverkan.
- Vi arbetar systematiskt. Certifierade kvalitetsledningssystem enligt ISO 9001 – och/eller branschspecifika certifieringssystem – ska finnas vid de enheter där detta är relevant.

För att arbetet med hållbar utveckling ska bli framgångsrikt samverkar vi med och ställer krav på våra leverantörer. Vi uppfyller även kundernas krav på rätt kvalitet på produkter och tjänster.





# Ansvarsfullt företagande i vardagen

## POLICYS GER VÄGLEDNING

Uppförandekoden fångar Beijer Almas grundläggande värderingar. För frågor som rör exempelvis miljö, arbetsmiljö, kvalitet och kommunikation ska koncernbolagen ta fram egna, detaljerade riktlinjer. Sådana riktlinjer utvecklas inom ramarna för bolagens ledningssystem. Ambitionsnivån ska motsvara vad som anges i koncernens uppförandekod.

## ORGANISATION OCH ANSVAR

Det är koncernchefen som har det övergripande ansvaret för tillämpningen av ansvarsfullt företagande. Samtidigt ska koncernen genomföra utbildningar, distribuera information och göra uppföljningar som säkerställer att kunskapen om uppförandekoden är hög. I vardagen är ansvaret för hur koden tillämpas delegerat till cheferna i koncernbolagen. Koden inkluderas i bolagens interna utbildningsprogram, där också en separat utbildning om affärsetik ingår. Chefer ska agera på ett sådant sätt att de blir föredömen i tillämpningen av riktlinjerna.

## STÅNDIGA FÖRBÄTTRINGAR

Uppförandekoden bygger i mångt och mycket på arbetet med ständiga förbättringar. Genom systematiskt arbete minskar vi miljöpåverkan, förbättrar arbetsmiljön och genomför andra förbättringsåtgärder. Förebyggande insatser och användningen av försiktighetsprincipen är viktiga för oss.

## NOLLTOLERANS

Inom några av kodens områden har vi nolltolerans mot avvikelser. Det gäller exempelvis hur vi lever upp till lagstiftningen, tillämpningen av mänskliga rättigheter och frågor som rör mutor, korruption och konkurrenslagrar.

## LEDNINGSSYSTEM

Ledningssystem för miljö (ISO 14001) och kvalitet (ISO 9001) ska finnas vid alla tillverkande enheter, samt vid andra verksamheter där det är motiverat med certifierade ledningssystem. För enheter med ett fåtal anställda behöver ledningssystemen inte vara

externt certifierade. På sikt ska vi införa ledningssystem för hälsa och säkerhet.

## UPPFÖLJNING OCH REDOVISNING

Vi följer regelbundet upp arbetet med hållbar utveckling och ansvarsfullt företagande i våra bolag. Uppföljningen görs via årliga frågeformulär, återkoppling och formella revisioner. Koncernens prestanda redovisas i hållbarhetsrapporten, i som är integrerad i årsredovisningen. Rapporteringen följer internationella riktlinjer och lagstiftning kring obligatorisk hållbarhetsrapportering för stora företag. Den uppfyller även kraven i FN Global Compact på regelbunden rapportering av åtgärder och prestanda.

## STYRNING AV VERKSAMHETEN

Det är effektiv verksamhetsstyrning, långsiktigt ägande och ansvarsfullt företagande som banar väg för värdeskapande. Detta värdeskapande bygger på att vi levererar produkter och tjänster som har ett högt kundvärde, det vill säga förbättrar, effektiviserar, stärker, ger besparingar eller på annat sätt utvecklar kundens verksamhet. När våra bolag levererar sådana kundvärden kan de förbättra marginalerna på sina produkter och tjänster, vilket ökar lönsamheten och i förlängningen värdet på bolagen och koncernen. Därmed skapas ett ökat värde för Beijer Almas aktieägare.

Effektiv styrning baseras på ansvar, öppenhet, etiskt uppträdande, respekt för våra intressenters verksamheter och för gällande lagstiftning. Våra verktyg för att fatta beslut bygger på att:

- Ekonomiska resurser, naturresurser och mänskliga resurser används på ett effektivt sätt.
- Vi strävar efter en företagskultur, där miljöansvar och socialt ansvar tillämpas och uppmuntras.
- Vi balanserar vår långsiktiga strategi mot samhällets och andra intressenters krav och synsätt.
- Vi kommunicerar med våra intressenter kring hållbar utveckling och lyssnar på deras synpunkter.

Analys och redovisning av prestanda på hållbarhetsområdet är en del av arbetet med ständiga förbättringar. Det skapar värde för oss själva, kunderna och andra intressenter.



## Larm vid allvarliga oegentligheter

Alla medarbetare har möjlighet att genom Beijer Almas system för whistleblowing anonymt slå larm om allvarliga oegentligheter utan att riskera att bli trakasserade eller motarbetade:

- Som allvarlig oegentlighet räknas oetiskt eller olagligt beteende, bedrägerier och allvarliga brott mot uppförandekoden, exempelvis mutor eller diskriminering av anställda.
- Whistleblowing får inte användas för allmänt missnöje eller sådant som kan lösas i direkt kontakt med berörda personer. Falska anklagelser accepteras inte och kan medföra disciplinära åtgärder.
- Den som observerat eller misstänker en allvarlig oegentlighet – och som anser att detta inte kan rapporteras till arbetsledningen eller respektive chef – kan skicka ett e-postmeddelande till [whistleblowing@beijeralma.se](mailto:whistleblowing@beijeralma.se). Det samma gäller om oegentligheter påtalats, men inte gett önskad respons.
- Anonymiteten är garanterad. E-postmeddelandet går till en mottagare utanför det egna företaget som fritt kan agera på den lämnade informationen och se till att undersökning inleds.

Whistleblowing gör det möjligt att slå larm om allvarliga oegentligheter. Synpunkterna som lämnas leder till att larmet undersöks och att lämpliga åtgärder kan vidtas.

Den som observerat eller misstänker en allvarlig oegentlighet kan skicka ett e-postmeddelande till [whistleblowing@beijeralma.se](mailto:whistleblowing@beijeralma.se).

# Ordförklaringar

**FN GLOBAL COMPACT:** Initiativet till Global Compact lanserades i samband med World Economic Forum i Davos 1999. Syftet med Global Compact är att få företag att ta ett aktivt ansvar för tio internationellt erkända principer inom fyra områden: mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och bekämpning av korrup-tion. Beijer Alma anslöt sig Global Compact 2015.

**FÖRSIKTIGHETSPRINCIPEN:** Försiktighetsprincipen innebär att vi – i situationer där vi misstänker miljö- och hälsorisker men inte har tillräckliga kunskaper om dessa risker – inte skjuter upp eller låter bli att ta beslut om lämpliga skyddsåtgärder.

**HÅLLBAR UTVECKLING:** Hållbar utveckling kan ses som en balans mellan ekonomi, sociala faktorer och miljö. Hållbar utveckling handlar om att tillgodose dagens behov utan att äventyra kommande generatio-ners möjligheter att tillgodose sina behov.

**KVALITETSSYSTEM:** ISO 9001 bygger på ett antal grundläggande principer och används av miljontals orga-nisationer världen över. Standarden handlar om att organisationen ska utgå från kundernas behov och se över de interna arbetssätten för att minska kostnader. Uppfyller organisationen alla krav kan den bli certifierad. Många av bolagen inom Beijer Alma är certifierade enligt ISO 9001.

**MILJÖLEDNINGSSYSTEM:** Ett miljöledningssystem används för att göra verklighet av organisationens miljöpolicy och hantera miljöaspekterna. Syftet är att genom ständiga förbättringar minska miljöpåver-kan. Inom Beijer Alma används ISO 14001 som är en internationell standard för miljöledningssystem.

**KLIMATFÖRÄNDRING:** I uppförandekoden avses klimatförändringar som orsakas av utsläpp av växthusgaser från Beijer Almas användning av energi. Detta innefattar exempelvis uppvärmning av byggnader, trans-porter och inköpt elektricitet.

**UPPFÖRANDEKOD:** En uppförandekod är frivilliga riktlinjer för hur ett företag eller organisation ska bedriva sin verksamhet på ett etiskt, socialt och miljömässigt riktigt sätt. Beijer Almas uppförandekod bygger bland annat på ILO:s (FN:s fackorgan för arbetsrätt) kärnkonventioner om arbetsrätt, FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, barnkonventionen samt de tio principerna i FN Global Compact. Vi har också inspirerats av ISO 26000 som är en standard kring socialt ansvar.

**WHISTLEBLOWING:** System som underlättar för medarbetare att slå larm – det vill säga ”blåsa i visslan”. Systemet används om allvarliga oegentligheter upptäcks och medarbetare inte anser det möjligt att rapportera detta via sin egen organisation.

